



# Türkiye Ulusal Pavyonu'nun Tasarımı

土耳其国家馆设计方案

设计单位：四川斯曼特欧标装饰工程有限公司

设计时间：2022年3月26日



# 土耳其共和国

是一个横跨欧亚两洲的国家，北临黑海，南临地中海，东南与叙利亚、伊拉克接壤，西临爱琴海，与希腊以及保加利亚接壤，东部与格鲁吉亚、亚美尼亚、阿塞拜疆和伊朗接壤。土耳其地理位置和地缘政治战略意义极为重要，是连接欧亚的十字路口。1923年10月29日，土耳其共和国成立。土耳其地跨亚、欧两大洲，在政治、经济、文化等领域均实行欧洲模式，是欧盟的候选国。宪法规定土耳其为民主、政教分离和实行法制的国家。土耳其外交重心在西方，在与美国保持传统战略伙伴关系的同时加强与欧洲国家的关系。土耳其是北约成员国，也是经济合作与发展组织创始会员国和二十国集团的成员。拥有雄厚的工业基础，为世界新兴经济体之一，亦是全球发展最快的国家之一。



# “一带一路”

土耳其是第一批支持“一带一路”倡议的国家，同时土耳其发起的“中间走廊”倡议，其宗旨与“一带一路”倡议不谋而合。2015年10月，在二十国集团领导人安塔利亚峰会期间，中国政府与土耳其政府签署了关于将“一带一路”倡议与“中间走廊”倡议相衔接的谅解备忘录，为双边投资与经贸合作提供了指南与保障。



“一带一路”倡议对接“中间走廊”发展顺利源于中土两国享有共同利益。在基础设施建设方面，2014年7月建成通车的安伊高铁，由中国铁建参与承建二期主要路段。2016年，宽敞明亮的安卡拉新高铁站开始投入使用，如今它已经成为安卡拉的新地标。这是中国企业在海外组织承揽实施的第一个电气化高速铁路项目，也是中土共建“一带一路”的第一个共享成果。在通讯方面，华为在土耳其建成全球第二大研发中心，成为当地知名通讯设备和服务供应商。根据中国驻土耳其大使馆数据，中土共建“一带一路”5年来，双边贸易额累计突破1000亿美元，近1000家中国企业在土耳其开设机构，为土耳其创造大量就业岗位。中土在人文交流方面也不不断深化，2018年，到土耳其的中国游客人数突破40万人次，比上一年增长约60%。中土关系的飞速发展离不开两国经济发展目标的契合。2011年，中国成为仅次于美国的全球第二大经济体。2016年，土耳其成为全球第十八大、中东第一大经济体。两国政府都把发展双边经贸关系放在重要位置。2000至2015年，中土贸易额从12亿美元猛增到215.65亿美元，十年间增长了近18倍。2017年双边贸易总额达到270亿美元，中国对土耳其的直接投资额超过20亿美元。



## 中土经济贸易 “线上线下共享平台”

土耳其国家馆作为土耳其经济部认可的唯一在中国西南地区的国家馆，搭建中土经贸共享平台。土耳其驻华大使馆希望通过该平台，向中国企业家展现土耳其投资机会，利用土耳其的地理位置和与独联体国家的自由贸易协定，向土耳其及其周边国家出口产品，这是近4亿人的客户群。中国企业可以从政府的零税收政策和工业园区提供的其他优惠中受益，从而轻松快速地获得市场份额。

土耳其国家品牌馆将立足自身优势，推动互联互通，以双边贸易和文化交流为载体，打造集经贸、文化、科技、教育、旅游、投资、物流于一体的中土经济贸易线上线下共享平台。



星月神话

土耳其

设计思路

设计风格及元素

设计平面规划

展示内容

效果呈现





## 民族特色 地域多元

土耳其是一个横跨欧亚两洲的国家，北临黑海，南临地中海，东南与叙利亚、伊拉克接壤，西临爱琴海，与希腊以及保加利亚接壤，东部与格鲁吉亚、亚美尼亚、阿塞拜疆和伊朗接壤。土耳其地理位置和地缘政治战略意义极为重要。



## 宗教 历史

苏莱曼清真寺耸立在金角湾西岸被称之为伊斯坦布尔最美的清真寺是土耳其伊斯兰教著名清真寺坐落在伊斯坦布尔市它是由奥斯曼帝国鼎盛时期最著名的建筑师希南于1550-1557年间设计建造。。



## 建筑 文化

土耳其建筑风格主要是哥特式的,哥特式建筑的特点是尖塔高耸、尖形拱门、大窗户及绘有圣经故事的花窗玻璃。土耳其境内文化遗产,包括:伊斯坦布尔,格雷梅国家公园,卡帕多基亚岩洞建筑,迪夫里伊大清真寺,哈图沙城等。



## 旅游 景观

土耳其, 一个一言难尽的神奇国度, 游客的天堂, 自然景观丰富多彩。有山(卡帕多奇亚)有水(博斯普鲁斯海峡、爱琴海)国父之乡——安卡拉, 白色秘境——棉花堡萨夫兰博卢(也称番红花城)布尔都尔薰衣草等。



设计风格及元素



托普卡匹皇宫大门



爱琴海沙滩



圣索菲亚大教堂



布尔都尔薰衣草主题



卡帕多奇亚热气球



土耳其棉花堡



平面总体规划



前厅区（迎宾）



爱琴海沙滩主题咖啡区  
（咖啡，茶，工艺器皿的展示）



历史文化展示区  
（地毯，工艺品的展示）



中岛建筑文化展示  
（一层直播间及二层客户接待区）



布尔都尔薰衣草主题产品展示区  
（服饰，首饰，工艺品的展示）



加拉塔建筑元素风格产品展示区  
（日用品的展示）



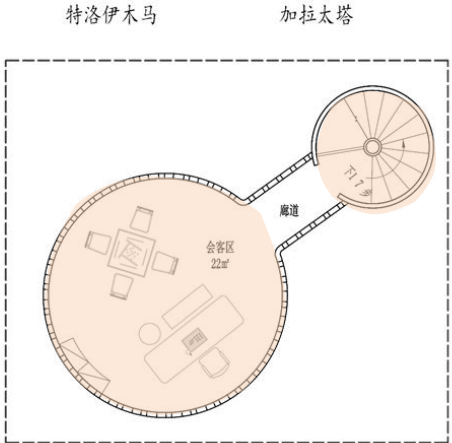
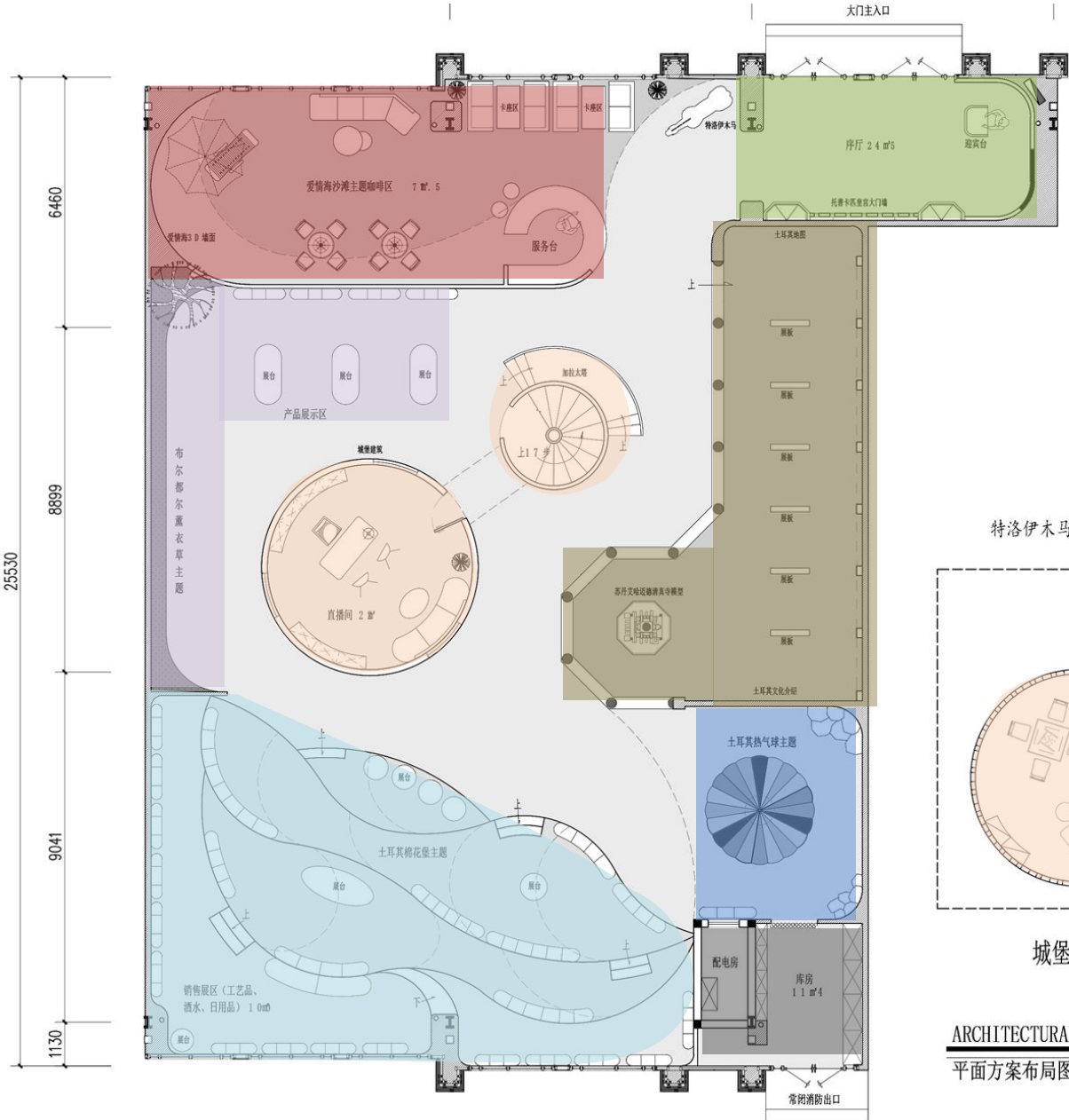
棉花堡主题产品展示区  
（酒水，日用品，工艺品的展示）



卡帕多奇亚热气球主题体验区



库房区（具有消防通道功能）



城堡建筑二楼会客区

ARCHITECTURAL PLAN

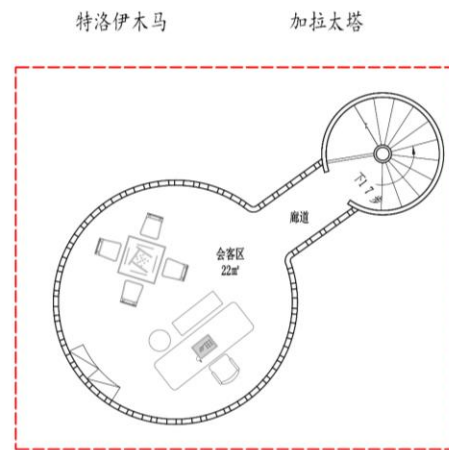
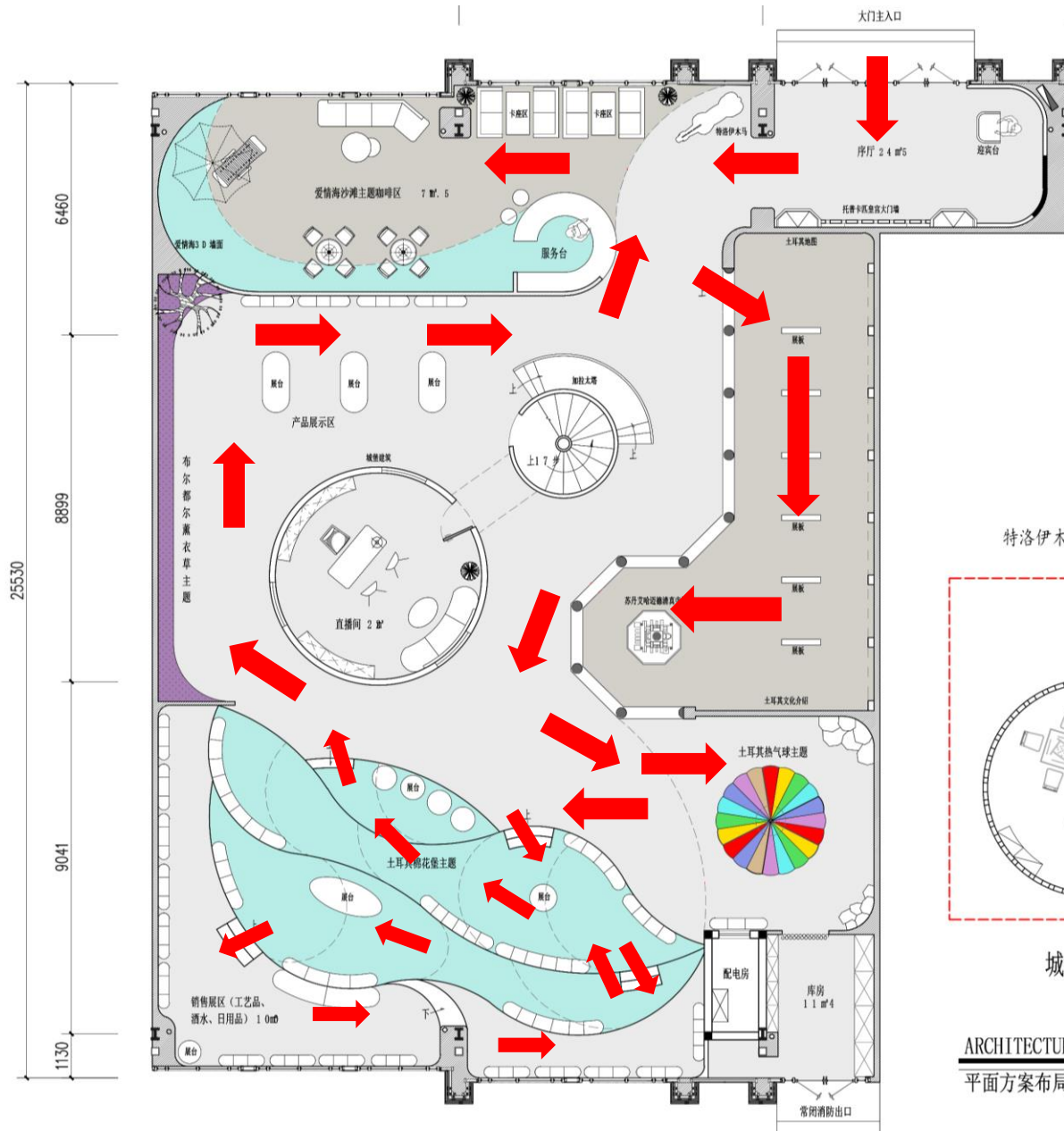
平面方案布局图

SCALE 1:100



参观动线方向

- 前厅区 (迎宾)
- ↓
- 历史文化展示区  
(地毯, 工艺品的展示)
- ↓
- 卡帕多奇亚热气球主题体验区
- ↓
- 棉花堡主题产品展示区  
(酒水, 日用品, 工艺品的展示)
- ↓
- 布尔都尔薰衣草主题产品展示区  
(服饰, 首饰, 工艺品的展示)
- ↓
- 中岛建筑文化展示  
(一层直播间及二层客户接待区)
- ↓
- 爱琴海沙滩主题咖啡区  
(咖啡, 茶, 工艺器皿的展示)



城堡建筑二楼会客区

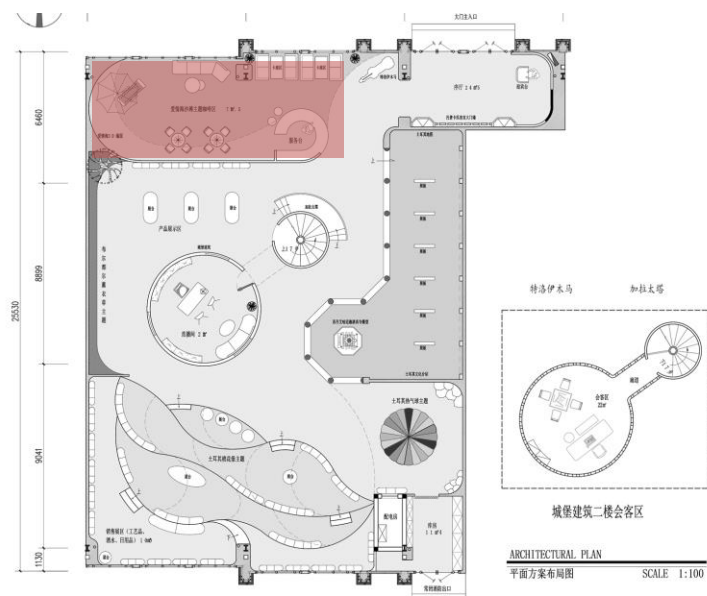
ARCHITECTURAL PLAN  
平面方案布局图 SCALE 1:100



## 展示内容

消费场景及产品展示：该区域以咖啡，茶，小吃等对外产生消费，同时也是为参观完后提供休息区场所，同时该区域以活动展柜、壁柜对咖啡，茶，工艺器皿等的展示。

土耳其爱琴海沙滩主题元素风格

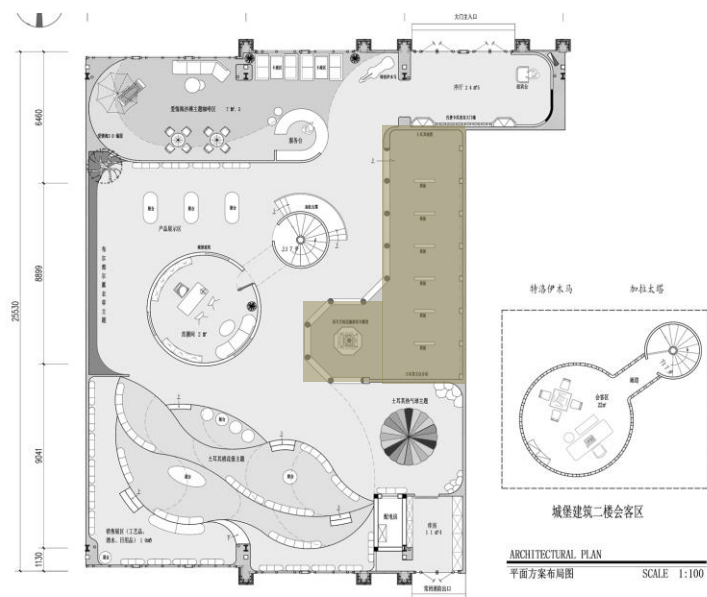




## 展示内容

历史文化民族艺术展示区域，主要介绍土耳其民族文化，人文历史，自然景观，民族风情等及产品展示。以墙壁地毯，展柜工艺品的形式展示。

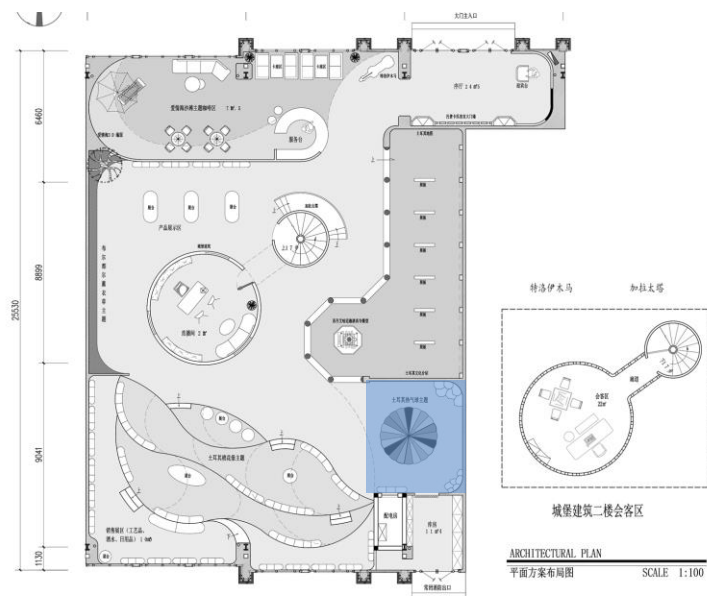
圣索菲亚大教堂门廊建筑风格





## 展示内容

卡帕多奇亚热气球主题元素体验区，主要以互动方式让参观者可以感受地域人文风情，同时显示器播放当地人文风情，增加趣味性。该区域日用品，工艺品等产品通过展柜、展台，多媒体等多形式方式展示。

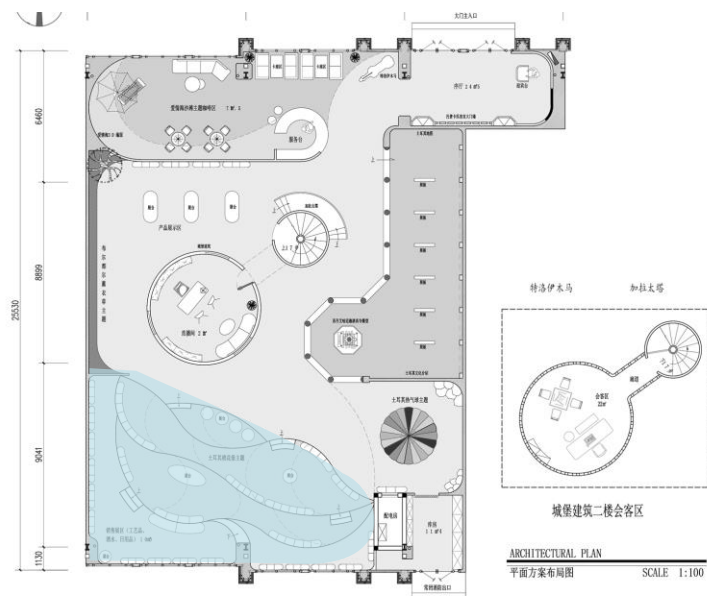




# 展示内容

消费场景及产品展示：该区域酒水，日用品，工艺品等产品通过展柜、展台、展架等多形式方式展示，体现该区域层次感和产品的多元化。

土耳其棉花堡主题元素风格

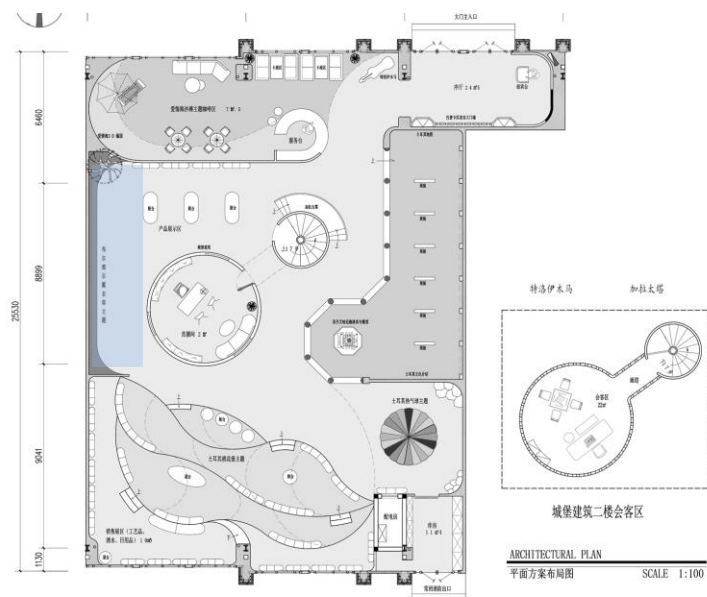




## 展示内容

消费场景及产品展示：该区域靠建筑侧墙面可以对地毯类，工艺挂件类展示。

布尔都尔薰衣草主题元素风格

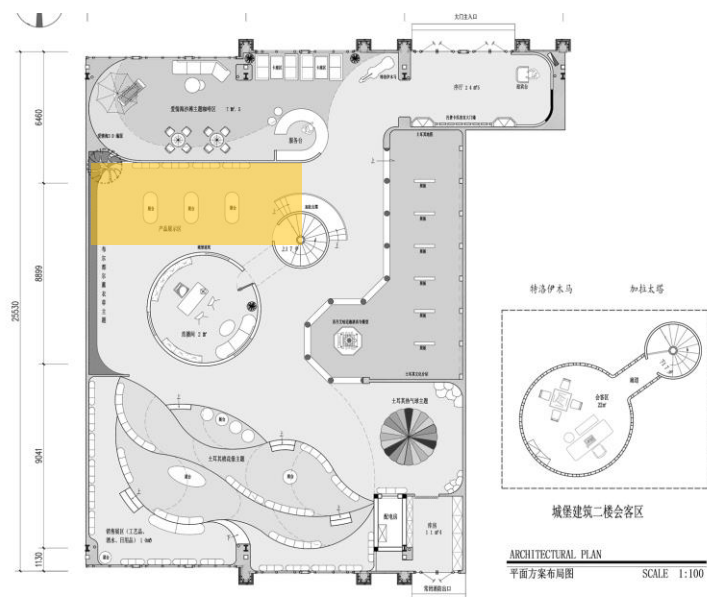




## 展示内容

消费场景及产品展示：该区域对民族服饰，民族首饰，民族工艺品等产品通过展柜、展台、展架等多形式方式展示，产品与景观穿插展示。

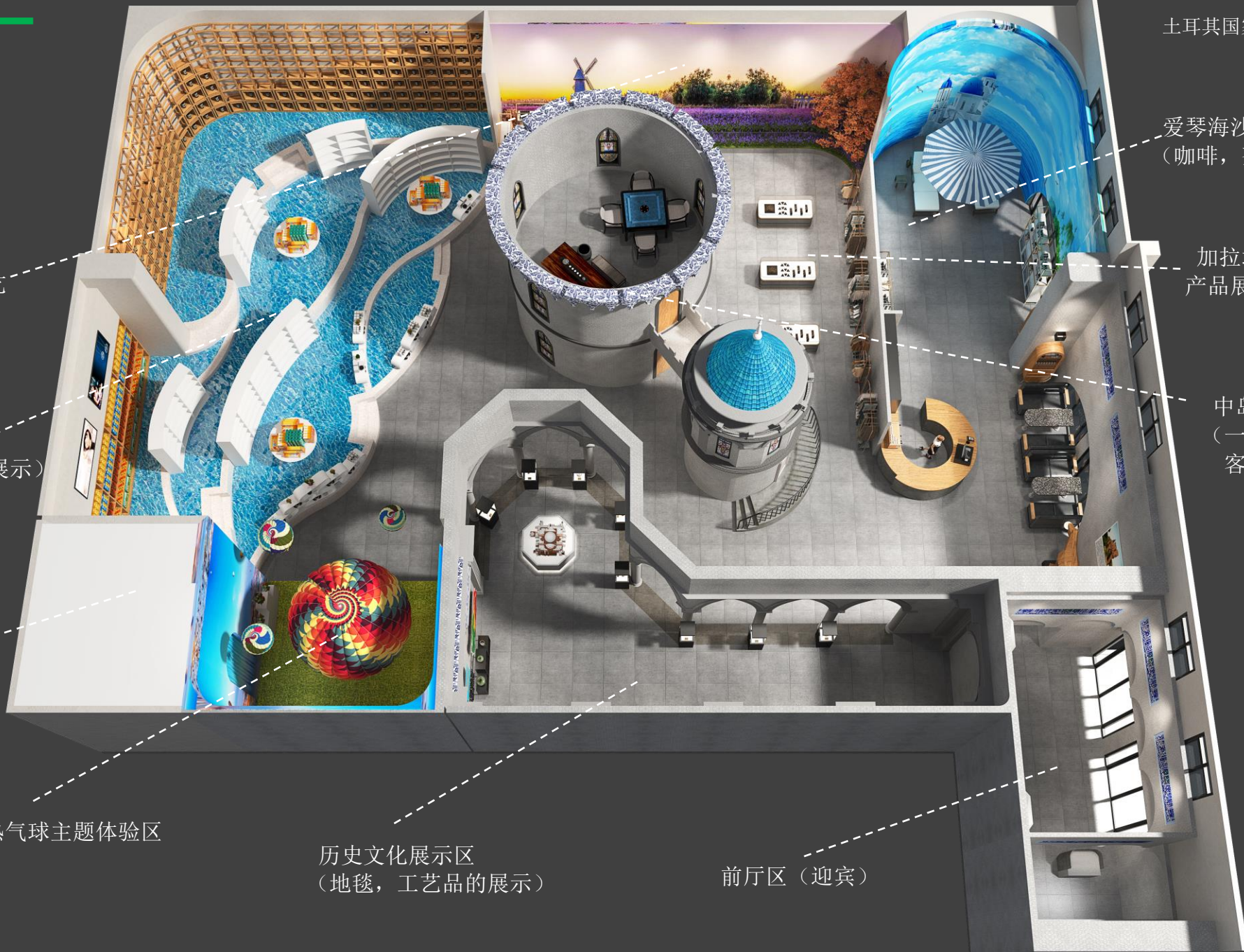
土耳其加拉塔等建筑元素风格





# 效果呈现

## 空间整体鸟瞰图1



土耳其国家馆设计方案

爱琴海沙滩主题咖啡区  
(咖啡, 茶, 工艺器皿的展示)

加拉塔建筑元素风格  
产品展示区 (日用品的展示)

中岛建筑文化展示  
(一层直播间及二层  
客户接待区)

布尔都尔薰衣草主题产品  
展示区 (服饰, 首饰, 工艺  
品的展示)

棉花堡主题产品展示区  
(酒水, 日用品, 工艺品的展示)

库房区  
(具有消防通道功能)

卡帕多奇亚热气球主题体验区

历史文化展示区  
(地毯, 工艺品的展示)

前厅区 (迎宾)



效果呈现

空间整体鸟瞰图1





效果呈现

前厅区（迎宾）

民族特色纹样图案墙布

装饰吊灯

土耳其国家宣传-80寸液晶电视

迎宾吧台

托普卡匹皇宫大门墙

地面：土耳其元素拼花地面





效果呈现

爱琴海沙滩主题咖啡区

蓝天白云软膜灯

爱琴海主题3D墙绘

咖啡接待吧台

地面：仿古地砖

墙面后期加入土耳其纹样图案墙布，增加民族特色气息

休息区前后两侧可放咖啡，茶，工艺器皿的展示

休息区





效果呈现

文化艺术长廊入口

墙面土耳其纹样元素加入，让空间色彩丰富

土耳其窗花元素

拱门肌理涂料

民族特色纹样图案墙布

圣索菲亚大教堂模型沙盘展示

梯步：深色石砖

土耳其尖形拱门建尖形拱门筑结构，拱门肌理涂料

地面：仿古地砖

土耳其加拉塔建筑打卡区，同时内部是上二楼的通道





效果呈现

文化艺术展示区

土耳其国家馆设计方案

伊斯兰教堂  
特色元素吊顶

民族特色纹样图案墙布

历史文化，工艺品展示

尖形拱门肌理涂料

成品工艺品展柜

地面：仿古地砖





效果呈现

卡帕多奇亚热气球  
主题体验区

尖形拱门肌理涂料

热气球装置

卡帕多奇亚热气球  
主题元素3D墙绘

展架，展台

梯步：深色石砖

地面：草坪地面

地面：仿古地砖

多媒体显示器  
展示

门帘（库房入口）





效果呈现

棉花堡主题产品展示区

蓝天白云软膜灯

酒水，日用品，工艺品等产品通过展柜、展台、展架等多形式方式展示

地面采用棉花堡元素白色水磨石+水纹砖通过梯田形式呈现，层次感和体验感。

地面：仿古地砖





民族特色纹样图案墙布

效果呈现

布尔都尔薰衣草主题  
产品展示区

布尔都尔薰衣草  
主题元素3D墙绘

假树植物

薰衣草双层花池+假薰  
衣草与墙面墙绘形成  
立体呼应关系

地面：仿古地砖





效果呈现

中岛建筑文化展示  
产品展示区

土耳其加拉塔建筑元素风格

廊桥

民族特色纹样图案墙布

民族特色纹样  
图案墙布

土耳其窗花元素

成品工艺品展柜

展架：民族服饰

地面：仿古地砖



## 土耳其国家馆合作入驻机构

土耳其经济部  
土耳其驻华大使馆  
土耳其出口与投资促进基金  
土耳其国家旅游局  
土耳其国家控股公司  
土耳其地毯股份有限公司

成都蜀虹装备制造有限公司  
成都机械制造业行业商会 四川省  
环科学会

大陆希望集团  
成都时尚联合商会 成都体  
育产业商会 成都传媒集团  
成都文旅集团







# Türkiye Ulusal Pavyonu'nun Tasarımı

土耳其国家馆设计方案

THANKS